



Original Software conquista parceria inovadora no mercado do táxi

A Original Software está completando 15 anos e traz uma grande novidade para o mercado de sistemas para táxis. Trata-se de uma parceria com a maior plataforma de despacho de corridas de táxi do mundo, a iCabbi, subsidiária do Grupo Renault. A iCabbi é irlandesa, com 10 anos de atuação global e números expressivos. São mais de 110 mil taxistas com o volume de 1 milhão de corridas por dia nos Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Reino Unido, Finlândia, Austrália e Nova Zelândia. A parceria já vinha sendo construída ao longo de 2019 e traz dois líderes em inovação e serviços ao mercado de Táxi. O anúncio está sendo feito simultaneamente por ambas as empresas e mostra a força e a sinergia que experimentaram desde os primeiros contatos.

Novas tecnologias

O diretor e fundador da Original Software, Rogério Casagrande, conta como foi o processo da parceria.

“Foi fruto de muito trabalho e planejamento de todos os envolvidos. Nosso primeiro contato foi em 2019, quando buscávamos ampliar as integrações com parceiros internacionais. A partir daí identificamos que trabalhávamos de forma muito parecida, com muita inovação, buscando sempre ampliar as fronteiras e valorizar o táxi. O sistema da Original Software é 100% desenvolvido no Brasil. Ele continuará a ser desenvolvido aqui, mas com o benefício adicional de compartilhar conhecimento com a iCabbi, o que significa que estaremos sempre à frente na inovação e com tecnologia de ponta. Nossa plataforma, portanto, será projetada para o mercado local com padrões de classe mundial. É uma ótima notícia para nossos clientes e para o progresso do segmento de táxis em todo o Brasil”, comenta o executivo, que destaca que os clientes da Original perceberão a inclusão de novas tecnologias e recursos ao longo do tempo.

“São novas tecnologias e conceitos validados em diferentes continentes, fru-

tos da troca de *expertise* de ambas as empresas, adequadas às peculiaridades dos mercados brasileiro e sulamericano. O processo será gradual e daí sairão novos produtos que se encaixarão em um conceito global, mas sempre respeitando as características de cada mercado, como idiomas e regras de negócios. Com a troca de experiência e tecnologia, poderemos antecipar tendências e agir mais rápido, assim todos os clientes sairão ganhando com os recursos e respostas ágeis ao mercado”, aponta.

Um dos principais cuidados desta parceira é com os dados dos clientes, em função da nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Segundo Casagrande, o objetivo da parceria é trocar tecnologia, alcançar todo o mercado mundial e não compartilhar dados de clientes: “Cada cliente da Original Software tem sua base individual, protegida, e isso é essencial para manter a confidencialidade. Em um mercado que tem sofrido uma competição dura ao longo dos últimos anos e ainda tenta entender como sairá desta pandemia, um anúncio como este mostra que estamos certos das decisões tomadas em nos mantermos firmes no segmento do táxi, com tecnologia e inovação. Estamos colocando o táxi no centro da mobilidade urbana, pauta permanente quando se fala em bem-estar, cidades inteligentes e conectadas”, afirma.

Inovação

O fundador da Original Software acredita que as plataformas possam evoluir mais ainda: “Falo diariamente com nosso time técnico para pensar fora da *caixinha* sempre, buscando novas ideias e aceitando desafios. Estamos com um *roadmap* bem consistente de novidades e versões inovadoras da plataforma e aplicativos da Original Software. Algo que já estamos trabalhando há um bom tempo e agora será acelerado com a parceria. Somos um time enxuto e coeso, a parceria traz um novo ar para todos. Saber que agora trabalhamos com di-

ferentes times em todo o mundo injetou energia extra no grupo, que já era bem motivado e engajado. É saudável trocar ideias com diferentes culturas e percepções. Todos saem ganhando!”, destaca.

Ampliação de mercado

Casagrande acrescenta que a Original estabeleceu para os próximos dois anos uma meta agressiva para ampliar sua presença no Brasil. “Não há fronteiras para os nossos objetivos e estamos prontos para aumentar nossa fatia do mercado com muito foco, determinação e tecnologia. Não estamos aqui para apenas dividir o mercado, mas para ter o espaço que acreditamos que merecemos, seja pela tecnologia, seja pela excelência como tratamos nossos clientes. Alguns estão conosco há mais de uma década e são os grandes incentivadores nas nossas conquistas. Por sua vez, a concorrência é salutar e nos faz trabalhar sempre de olho no retrovisor para nos mantermos à frente. A parceria com a iCabbi coloca um novo tempero no mercado, e, com certeza, haverá um movimento dos demais *players*. O mercado brasileiro e o global aceleraram o amadurecimento com a pandemia. Não há mais espaço para amadores ou soluções caseiras, agora é hora dos profissionais”, pondera.

Sobre a iCabbi

A iCabbi foi fundada em 2009 por Gavan Walsh, Bob Nixon e Niall O’Callaghan e está sediada em Dublin, sua cidade natal, na Irlanda. Conta com mais de 700 frotas de táxi, movimentando cerca de 1 milhão de corridas de táxi por dia nos EUA, Canadá, Irlanda, Reino Unido, Finlândia, Austrália e Nova Zelândia com sua plataforma Taxi 360 baseada em nuvem. Possui um novo aplicativo de passageiro inovador, despacho inteligente, experiência do motorista, API aberta e um mercado com mais de 80 fornecedores de tecnologia auxiliar e operação de táxi. Em 2018 a iCabbi firmou parceria estratégica com o Grupo Renault.



Representantes da Original em uma das visitas a iCabbi em Dublin, na Irlanda (obs.: foto produzida antes da pandemia).